



**LUNDS**  
UNIVERSITET

BESLUT

1

2016-10-20

Dnr V 2014/801

Rektor

## **Inrättande av sublogotyper**

### ***Bakgrund***

I mars 2014 påbörjades projektet ”Förbättrad struktur för varumärkeshantering vid Lunds universitet”. Projektets syfte är att ta fram ett mer strukturerat och kostnads-effektivt arbetssätt kring varumärkeshanteringen inom Lunds universitet. Detta skapar förutsättningar för att universitetet ska bli tydligare, synligare och uppfattas som mer enhetligt för omvärlden. Ett tydligare och synligare universitet leder till stärkt förtroende och ökad konkurrensförmåga, vilket i sin tur ger bättre förutsättningar för att rekrytera studenter och medarbetare, attrahera forskningsfinansiering mm. En logotyp är en viktig del av ett varumärke. Den betecknar avsändaren och ska genom igenkänning och särskiljning skapa trovärdighet.

Genom att kombinera universitetets huvudlogotyp med ett namn på en verksamhet inom Lunds universitet i en så kallad sublogotyp, skapas en mer specifik avsändare. En sublogotyp är, liksom universitetets huvudlogotyp, endast tillåten att användas av verksamheter inom myndigheten Lunds universitet.

Ansökan om sublogotyp lämnas till respektive fakultet (eller motsvarande) som godkänner eller avslår ansökan efter samråd med sektionen Kommunikation. Godkända ansökningar hanteras av sektionen Kommunikation som beställer och levererar sublogotypen i ett fastställt format.

Beslutet har föregåtts av en internremiss samt därefter avrapportering på Rektors ledningsråd den 23 juni 2016.

### ***Beslut***

Universitetet beslutar att inrätta sublogotyper med utformning och hantering enligt bilaga. Lunds universitets grafiska manual kommer att uppdateras utifrån innehållet i bifogad bilaga. I samband med inrättandet av sublogotyper avskaffas alla så kallade nivå 2-logotyper. I och med att nivå 2-logotyper avskaffas och ersätts med sublogotyper upphävs de delar som rör nivå 2-logotyper i de tidigare rektorsbesluten:

- Ny logotypversion (Dnr LS 2010/614)
- Utformning och hantering av logotyper i enlighet med universitetets beslutade kommunikationsplattform (Dnr Ö 10 IE 2007/6)

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad rektor i närvaro av förvaltningschef Susanne Kristensson efter föredragning av avdelningschef Lars Uhlin. I handläggningen av ärendet har bland annat kommunikatörerna Maria Wendel och Anna Johnsson deltagit.

Torbjörn von Schantz

Lars Uhlin  
(Sektionen Kommunikation)

Kopia  
Media-Tryck  
Samtliga fakulteter  
Samtliga sektioner  
USV, MAX IV, LUKOM

***SUBLOGOTYPER  
PROPORTIONER  
& PRINCIPER***

# HUVUDLOGOTYPENS VERSIONER

## Huvudlogotypens versioner

Lunds universitets logotyp visas här i tre grundversioner (så kallade huvudlogotyper):

- Rekommenderad tvåradig centrerad huvudlogotyp. Denna variant är tydligare och mer kommunikativ än de andra och ska användas överallt där det är möjligt.
- Enradig centrerad huvudlogotyp.
- Liggande huvudlogotyp.

Samtliga logotypversioner finns på svenska och engelska.



**LUND**  
**UNIVERSITY**



**LUND UNIVERSITY**



**LUND UNIVERSITY**

**SUBLOGOTYPER**

## Sublogotyper



LTH

LUNDS TEKNISKA  
HÖGSKOLA

Den tvåradiga huvudlogotypen förekommer också i så kallade sublogotyper.

Lunds universitet består av många olika verksamheter och i vissa sammanhang finns det särskilda behov av att tydliggöra vilken del av universitetet som kommunicerar. Genom att kombinera universitetets huvudlogotyp med en specifik verksamhets namn i en så kallad sublogotyp, skapas en förtydligad avsändare.

En sublogotyp är inte det enda som signalerar vem avsändaren är – det görs även i själva kommunikationens innehåll. En sublogotyp är ett komplement till universitetets huvudlogotyp och ska bara användas i de sammanhang ett förtydligande av avsändaren behövs och inte kan anges på annat sätt, som tex. i en rubrik.

## Sublogotyper

Det finns två nivåer av sublogotyper:

1. Fakulteter och Campus Helsingborg skrivs med versaler (dessa sublogotyper ersätter tidigare nivå 2-logotyper).

2. Övriga sublogotyper skrivs versalgement. Undantaget är verksamhetsnamn som använder sig av förkortningar – dessa får skrivas med versaler.

Samtliga logotypversioner finns på svenska och engelska.



**EKONOMI-  
HÖGSKOLAN**



**Institutionen  
för arkeologi och  
antikens historia**

**HUMANISTISKA OCH  
TEOLOGISKA FAKULTETERNA**



# **SUBLOGOTYPENS OLIKA DELAR**

## Sublogotypens olika delar

Sublogotypen är en kombination av Lunds universitets huvudlogotyp och ett specifikt sätt att typografera en verksamhets namn (så kallad typografisk avsändarhantering, sidan xx). Det finns fastställda regler för hur sublogotypens olika delar förhåller sig till varandra:

- Texten som anger verksamhetens namn står alltid till höger om logotypen och kan kompletteras med en nedre rad under en horisontell linje.
- Sublogotypen ska ange verksamhetens namn eller en förenkling av namnet.
- Fältet under den horisontella linjen kan användas för att förtydliga vad namnet står för.
- Om en förkortning används som namn i sublogotypen ska namnet skrivas ut eller förklaras under den horisontella linjen.
- I de fall respektive fakultet beslutar att fakultetens namn ska anges görs detta under den horisontella linjen. I dessa sammanhang finns inget utrymme för förtydligande av namnet.

Produktion av nya sublogotyper liksom förändringar i befintliga sublogotyper hanteras av sektionen Kommunikation.



**LUNDS**  
UNIVERSITET

**Institutionen  
för arkeologi och  
antikens historia**

HUMANISTISKA OCH  
TEOLOGISKA FAKULTETERNA

**GRUNDLÄGGANDE KRITERIER  
FÖR ATT FÅ TILLSTÅND  
ATT ANVÄNDA SUBLOGOTYP**

## Grundläggande kriterier för att få tillstånd att använda sublogotyp

En sublogotyp är, liksom universitetets huvudlogotyp, endast tillåten att användas av verksamheter inom myndigheten Lunds universitet. I första hand är sublogotyper till för fakulteter och Campus Helsingborg. De verksamheter som överväger att ansöka om en sublogotyp behöver analysera och motivera sina behov, inte minst utifrån externa mottagares perspektiv.

Grundläggande kriterier för att erhålla en sublogotyp är att:

- Verksamheten har ett särskilt behov av att kommunicera och profilera sig externt.
- Verksamheten är av substantiellt omfång mätt i personal och finansiering.
- Verksamheten är av långsiktig karaktär.

## Grundläggande kriterier för att få tillstånd att använda sublogotyp

Utöver fakulteter och Campus Helsingborg kan nedanstående verksamheter också ges möjlighet att få en sublogotyp om särskilda behov finns:

- Institutioner
- Större forskningsbaserade grupperingar
- Samverkansprojekt
- Innovationsverksamheter
- Administrativa enheter med särskild konkurrenssituation



**LLC**

LUND LASER  
CENTRE



**Institutionen  
för arkeologi och  
antikens historia**

HUMANISTISKA OCH  
TEOLOGISKA FAKULTETERNA

## Grundläggande kriterier för att få tillstånd att använda sublogotyp

Följande verksamheter ska inte använda sublogotyp:

- Utbildningsprogram och kurser
- Byggnader
- Verksamheter inom LU med godkänd särprofilering
- Övriga administrativa enheter

**ATT ANSÖKA OM  
SUBLOGOTYP**

## Att ansöka om sublogotyp

Ansökan om sublogotyp lämnas till respektive fakultet (el motsv) som godkänner eller avslår ansökan efter samråd med sektionen Kommunikation. Godkända ansökningar hanteras av sektionen Kommunikation som beställer och levererar sublogotypen i ett fastställt format. Observera att det varken är tillåtet att producera egna eller att göra förändringar i godkända sublogotyper.



**SUBLOGOTYP NIVÅ 1**

Versal sublogotyp (endast för fakulteter och Campus Helsingborg)



**LUNDS**  
UNIVERSITET

**EKONOMI-  
HÖGSKOLAN**

Versal sublogotyp (endast för fakulteter och Campus Helsingborg)



**LUNDS**  
UNIVERSITET

**EKONOMI-  
HÖGSKOLAN**

---

**EKONOMI &  
SYSTEMVETENSKAP**

Versal sublogotyp (endast för fakulteter och Campus Helsingborg)



LUNDS  
TEKNISKA  
HÖGSKOLA

**VERSAL SUBLOGOTYP (Förkortningen)**



**LTH**

**LUNDS TEKNISKA  
HÖGSKOLA**

**VERSAL SUBLOGOTYP (Förkortningen)**



**LTH**

**LUNDS TEKNISKA  
HÖGSKOLA**



**LUNDS  
UNIVERSITET**

**LLC**

**LUND LASER  
CENTRE**