



LUNDS
UNIVERSITET

Strategisk plattform för kulturverksamhet 2023–24

Inledning

Världen över blir de konstnärliga och kulturella verksamheterna vid universiteten alltmer uppmärksammade och betydelsefulla. Vi ser ett ökat fokus på samhällsomställningens kulturella, etiska och sociala perspektiv, men också på att konstnärliga kompetenser och processer bidrar som transformativ kraft och till innovation inom universitetens olika verksamheter.

Lunds universitet skapar och förmedlar kunskap på vetenskaplig och konstnärlig grund. Vi är ett universitet som förstår, förklarar och förbättrar vår värld och människors villkor – och odlar förmågan att föreställa sig något bortom det givna. På Lunds universitet förenas vetenskapernas och konstens sätt att uttrycka och adressera globala utmaningar och visa på vägar till förståelse och förmåga att hantera det föränderliga och oväntade.

Lunds universitet erbjuder studenter, medarbetare och allmänhet tillgång till kulturella och konstnärliga verksamheter och till de samlingar av historiskt och kulturellt slag som lärosätet förfogar över. Dessa utgör infrastrukturer för såväl utbildning och forskning som för kontakten med allmänheten och samverkan med organisationer och företag.

Genom Strategi för kultursamverkan har Lunds universitet satt ett särskilt fokus på konst och kultur 2018–2026. Syftet är att fördjupa och bredda utbildning, forskning, innovation och samverkan och att bidra till perspektivförskjutande kunskap, lärande, upplevelser och välbefinnande.

Plattform 2023–24

Vision

Lunds universitet är en plats där konst och kultur skapas, framförs, diskuteras och forskas i – ett universitet vars hela verksamhet står i fruktbar relation till de konstnärliga perspektiven. Ett universitet som öppnar fönstret mot det okända, mångtydiga, oväntade och outgrundliga, och som skapar utrymme för kreativt utforskande och nya uttryck. Ett universitet med blicken vänd mot världen.

Den strategiska plattformen lyfter fram kulturens och konstens betydelse för universitetets verksamheter och mellanmänniska relationer. Genom sinneserfarenheter och föreställnings-förmåga vill vi fördjupa förståelse, inlevelse och engagemang i livets och samhällets stora frågor. Kulturella och konstnärliga uttryck är betydelsefulla för att känslomässigt och intellektuellt förstå olika mänskliga förhållanden och samhällsliga utmaningar och göra dem fattbara och förnimbara.

De två ledord som står i centrum under perioden 2023–24 är *synlighet* och *integration*: de aktiviteter som genomförs ska ytterligare stärka kulturarbetets synlighet och integration med övriga kärnverksamheter.

Synlighet

“Nyttja de konstnärliga kompetenserna och kulturinriktade verksamheterna för att stärka bilden av Lunds universitet samt lyfta fram och synliggöra universitetet som kulturmiljö.” (*Lunds universitets strategi för kultursamverkan 2018–2026*)

Att ge möjligheter till kulturella och kreativa upplevelser som har en koppling till universitetets verksamheter bidrar till att öka Lunds universitets attraktion och relevans. Det gäller utbildning, forskning och samverkan såväl som engagerande och utvecklande konst- och kulturupplevelser. Det handlar också om att utveckla nya sätt att synliggöra och aktivt kommunicera universitetets forskningsprojekt.

Presentationen av kultur, museer, arkiv och därmed sammanhörande verksamheter ska ha stor synlighet på webben – nyheter, evenemang och andra händelser ska kommuniceras tydligt. Konst och kultur ska vara en innovativ del vid universitetets högtider och återkommande profilerande evenemang. Universitetets kulturverksamhet är betydelsefull i studentrekrytering och i det allmänna internationaliseringsarbetet.

Integration

“Öka kännedomen inom universitetet om de konstnärliga och kulturinriktade kompetenserna för att stimulera till tvärdisciplinära samarbeten där den konstnärliga och kulturinriktade kompetensen är en väsentlig del.” (*Lunds universitets strategi för kultursamverkan 2018–2026*)

Med integration menar vi att konstnärliga och kulturella perspektiv i högre grad integreras i utbildning, undervisning, forskning, samverkan och innovation och att de publika verksamheterna, samlingar och arkiv i högre grad nyttjas som infrastruktur i kärnverksamheten.

Integration kan vara att på olika sätt arbeta med konceptet Artists in residence – vilket innebär att en konstnär får möjlighet att verka under en tidsbegränsad period i en annan miljö än den vanliga. Detta har exempelvis prövats på ESS, Inter Arts Center, Skissernas museum samt i samverkansprojekt på LTH. Det kan också vara att skapa inslag av konst- och kulturkurser inom olika utbildningar för att bredda, ge nya perspektiv eller utbyte inom kreativ metod. Integration kan vara det sätt på vilket konst och kultur integreras med övriga vetenskapsfält i forskning, som i exemplet konstnärliga fakultetens deltagande i profilområdena.

Genomförande

Organisation

Under 2023–2026 är arbetet organiserat som följer:

Rektorsråd för kulturfrågor (eller motsvarande) är *samordnare* för arbete och ansvarar tillsammans med vice-reaktor för kultur inför *styrgruppen*, vars uppdrag är att utifrån sina formella mandat och överblick göra prioriteringar bland förslag på aktiviteter. Därtill kommer en koordinator på 50 procent (administration, dokumentation samt planering och genomförande av evenemang, större möten med mera) samt ett *kommunikationsstöd* på 20 procent. För implementeringen finns avsatt 450 tkr per år för *driftkostnader*.

Arbetsgrupper tillsätts av styrgruppen vid behov för avgränsade uppgifter. En plattform och årlig träff för universitetets kultursamverkan inrättas – *Kulturmötet* – med syfte att inspirera och samla intresserade forskare och andra anställda inom universitetet. *Ett nätverk* som samlar universitetets samlingar, arkiv och museer skapas och aktiviteter i detta samordnas med Lukom kansli.

Delaktighet och förankring för fakulteterna

För att skapa fortsatt delaktighet och förankring uppmuntras och stöds fakulteterna i sitt arbete med att integrera och synliggöra kulturella och konstnärliga perspektiv inom sina verksamheter. Detta sker genom organisationen ovan men också, exempelvis, genom arbetet med profilområdena, utbildningsutveckling, samverkansinitiativen, forskningskommunikation, fakultetssamarbeten, och arbetet med den så kallade kultur-KIC:en (EIT Culture & Creativity). Detta är aktiviteter som sammankopplar konstnärliga och vetenskapliga perspektiv. I dessa initiativ är potentialen hög för samverkan och innovation genom kreativa och kulturella branscher.

Mycket arbete pågår redan på fakulteterna inom området och dessa initiativ ska synliggöras och kan tjäna som inspiration för andra medarbetare.

Det gäller exempelvis satsningen på Medvetenskapens hus, koordinationen av konstnärliga fakultetens deltagande i profilområdena, LUCSUS samarbete med Skissernas museum i Arts Meets Science, för att bara nämna några.

Studenternas delaktighet

Studentlivet och studentorganisationernas olika kulturella aktiviteter är avgörande för universitetets attraktivitet. Studentaktiviteter ska på olika sätt vara del av arbetet med integration och synlighet.