



LUNDS
UNIVERSITET

BESLUT

2012-10-25

Dnr LS 2012/644

1

Rektor

Ändring av Föreskrifter om användning av Lunds universitets varumärke för verksamheter utanför myndigheten (LS 2010/282)

Bakgrund

Enligt Föreskrifter om användning av Lunds universitets varumärke för verksamheter utanför myndigheten (LS 2010/282) kan vissa verksamheter som ligger utanför Lunds universitet få tillstånd att använda universitetets varumärke. Nämnda föreskrifter anger att sådan rätt att använda Lunds universitets varumärke endast kan ges i enlighet med specifik logotyputformning som anges i bilagan 1. Detta innefattar inte Lunds universitets nivå 1-logotyp.

Universitetet har verksamheter som bedrivs dels inom myndighetens ramar, dels i bolagsform, samtidigt som de är tätt förknippade med varandra. Lunds Universitets Innovationssystem (LUIS) och dess holdingbolag Lunds Universitets Innovationssystem Aktiebolag (LUIS AB) är exempel på en sådan verksamhet. Det är önskvärt att låta denna typ av verksamheter dra nytta av universitetets varumärke för att framstå som en samlad verksamhet med stark koppling till universitetet. Genom att tillåta verksamheten att använda universitetets nivå 1-logotyp uppnås detta syfte. Detta kräver ändring av tidigare utfärdade föreskrifter.

Beslut

Universitetet beslutar att ändra Föreskrifter om användning av Lunds universitets varumärke för verksamheter utanför myndigheten (LS 2010/282) genom att föreskrifternas § 3 ska ha följande lydelse:

”Rätt att använda Lunds universitets varumärke kan endast ges i enlighet med bilagd logotyputformning (bilaga 1). I undantagsfall kan verksamhet få tillstånd att använda universitets nivå 1-logotyp.”

Denna ändring träder ikraft 2012-10-25.

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad prorektor i närvaro av tf förvaltningschef Kristine Widlund efter föredragning av grafisk kommunikatör Maria Wendel. I handläggningen av ärendet har kommunikationschef Caroline Runéus deltagit.

Eva Wiberg

Maria Wendel
Avdelningen Kommunikation

Bilaga: Föreskrifter om användning av Lunds universitets varumärke för verksamheter utanför myndigheten

Kopia
LUIS
Meida-Tryck



LUNDS
UNIVERSITET

BESLUT

2010-04-01

LS 2010/282

Ändrad senast
2012-10-25 genom
LS 2012/644

1

Rektor

Föreskrifter om användning av Lunds universitets varumärke för verksamheter utanför myndigheten

Med stöd av 3 kap. 9 § högskoleförordningen (1993:100) föreskriver Lunds universitet följande.

1. Verksamhet utanför myndigheten Lunds universitet kan få tillstånd att använda universitetets varumärke under förutsättning att:
 - i) Universitetet har ett avgörande inflytande i verksamheten

Med avgörande inflytande menas att Lunds universitet:
 - innehar mer än 50 % av rösterna i den juridiska personen, eller
 - innehar mer än 50 % av aktierna eller andelarna i den juridiska personen, eller
 - har rätt att utse eller avsätta mer än hälften av ledamöterna i den juridiska personens styrelse eller motsvarande ledningsorgan
 - ii) Verksamheten bedöms vara av långsiktig och/eller av strategisk betydelse för myndigheten

Med verksamhet avses juridisk person (bolag, stiftelse, förening etc.).

2. Villkoren för verksamhetens rätt att använda universitetets varumärke ska anges i licensavtal. Licensavtalet ska reglera:
 - hur varumärket får användas
 - licensrättighetens omfattning
 - begränsning i tid
 - hur överträdelse beivras
3. Rätt att använda Lunds universitets varumärke kan endast ges i enlighet med bilagd logotyputformning (bilaga 1). I undantagsfall kan verksamhet få tillstånd att använda universitetets nivå 1-logotyp. (*Ändrad 2012-10-25 genom LS 2012/644*)
4. Beslut om att använda universitetets varumärke fattas av rektor.

Ikraftträdande- och övergångsbestämmelser

Dessa föreskrifter träder i kraft 2010-04-01, då följande del av *Kommunikationsplattform för Lunds universitet* (B9 3540/2004): beslut ska upphöra att gälla:

”Detta gäller även för bolag och stiftelser där universitetet har ett avgörande inflytande.” (s.6 under *Identitet och profilering*)

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad rektor efter föredragning av grafisk kommunikatör Nina Dahlström i närvaro av tf förvaltningschef Susanne Kristensson.

Per Eriksson

Nina Dahlström
(Kommunikationsavdelningen)

Bilaga 1: Principer för utformning av logotyper till bolag och stiftelser vid Lunds universitet

Principer för utformning av logotyper till bolag och stiftelser vid Lunds universitet

Principen bygger på den tidigare utformningen av logotyper för bolag och stiftelser, och innebär följande:

FÖR BOLAG



Lunicore

Lund University Student Consulting AB

Exempel på bolagslogotyp

- Box i universitetets blå profilfärg med beskuret sigill i vitt.
- All text återges i universitetets profiltypsnitt Frutiger, i universitetets blå profilfärg.
- Bolagsnamnet återges i normalfallet versalgement. Eventuella akronymer kan komma att återges helt i versaler.
- Linjen under bolagsnamnet återges i universitetets bruna profilfärg.
- Texten Lunds universitet/Lund University återges alltid – i vissa fall som en del av det utskrivna företagsnamnet eller med annan beskrivande text – på understa raden.
- Logotypen kommer även finnas i sv/v.

FÖR STIFTELSE



STIFTELSEN

Forska Lund

För forskning och utbildning vid Lunds universitet

Exempel på stiftelselogotyp

- Box i universitetets bruna profilfärg med beskuret sigill i vitt.
- All text återges i universitetets profiltypsnitt Frutiger, i universitetets blå profilfärg.
- Texten Stiftelsen/Foundation återges alltid, placering kan variera beroende på stiftelsens namn.
- Stiftelsenamnet återges i normalfallet versalgement. Eventuella akronymer kan komma att återges helt i versaler.
- Linjen under stiftelsenamnet återges i universitetets bruna profilfärg.
- Texten Lunds universitet/Lund University återges alltid – i vissa fall som en del av det utskrivna företagsnamnet eller med annan beskrivande text – på understa raden.
- Logotypen kommer även finnas i sv/v.