



Rektor

Föreskrift om försäljning eller marknadsföring av tjänster eller produkter inom universitetets lokaler

Bakgrund

Kommersiellt företag har framställt önskemål att tillåtas att stadigvarande informera universitetets verksamheter, studenter, anställda och besökare om sina produkter, en s.k. ”produktinformation” inom universitetets lokaler. Det kan ske genom att sätta upp affischer eller motsvarande på anslagstavlor, fast utrustning som montrar, tidningsställ etc, och/eller att nyttja annan media som universitetets informationsmonitorer och lägga ut information som streamers.

Idag sker produktinformation genom flygblad i anställdas postfack, tillfällig marknadsföring eller försäljning i samband med t ex arbetsmarknadsdagar, mässor, konferenser o dyl. eller dörr-knackningsmodellen.

Beslut

Med stöd av 3 kap. 9 § högskoleförordningen (1993:100) föreskriver Lunds universitet följande att försäljning eller marknadsföring av tjänster eller produkter till studenter eller anställda inte är tillåten inom universitetets lokaler eller på tomtmark i anslutning till universitets lokaler. Förbudet omfattar alla former av försäljning eller marknadsföring som bedrivs av extern ideell organisation eller extern juridisk person och som innebär att t ex sätta upp affischer eller motsvarande på anslagstavlor, utdelning av flygblad eller annat distributionssätt, sätta upp tillfällig eller permanent utrustning som montrar, tidningsställ, diskar etc, eller nyttjande av annan media som universitetets informationsmonitorer.

Undantag från beslutet medges i följande fall

1. Universitetet och dess organisationsenheter, studentkårer inklusive dess underföreningar, studentföreningar eller personalorganisationer som samarbetar med extern ideell organisation eller extern juridisk person som bedriver näringsverksamhet vid t ex arbetsmarknadsarrangemang, mässor, konferenser eller andra jämförbara arrangemang tillåts visst reklambudskap
2. Universitetet och dess organisationsenheter, studentkårer inklusive dess underföreningar, studentföreningar eller personalorganisationer har inbjudit extern ideell organisation eller extern juridisk person att förevisa nya produkter eller tjänster tillåts visst reklambudskap
3. Universitetets egen verksamhet
4. Extern ideell organisation eller extern juridisk person som universitetet har avtal med

För undantagen gäller att det i samtliga fall föreligger en nytta och/eller servicebehov för universitetet, studenterna eller anställda.

Ikraftträdande

Denna föreskrift träder i kraft den 4 februari 2010.

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad rektor i närvaro av förvaltningschef Marianne Granfelt efter föredragning av byggnadschef Annette Stambolovski. I handläggningen av ärendet har avdelningschef Åsa Bergenudd deltagit.

Per Eriksson

Annette Stambolovski

Kopia

Samtliga sektioner och områden samt särskilda verksamheter